

桐乡市人民政府办公室文件

桐政办发〔2025〕2号

桐乡市人民政府办公室关于印发 桐乡市毛衫产业质量整治提升推进工作 方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，市政府各部门，市直各单位：

现将《桐乡市毛衫产业质量整治提升推进工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

桐乡市人民政府办公室

2025年1月24日

桐乡市毛衫产业质量整治提升推进工作 方案

近日《央视财经》栏目报道的有关我市毛衫经营主体销售虚标羊绒含量服装等情况引起社会广泛关注，市场监管总局办公厅印发《关于开展羊绒衫、羽绒服等纺织品假冒伪劣突出问题专项整治的通知》（市监质监发〔2025〕3号），把嘉兴地区列为羊绒衫治理重点区域。为全力开展毛衫产业整治提升，高水平建设世界级针织时尚产业集群，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，聚焦高质量发展临空经济和高水平建设国际时尚小镇两大发展目标，建设成产业更特、创新更强、功能更全、体制更优、形态更美、辐射更广的桐乡毛衫产业体系，打造毛衫产业高质量发展桐乡样板。

二、工作目标

以质量提升为核心，以政府服务、行业自律、社会监督、等的手段，以品牌化、数字化、时尚化、国际化为路径，全面实施毛衫产业质量提升行动。到2025年底，品牌化基础更加稳固，时尚化水平日益提升，国际化能力明显进步，“时尚濮院”品牌知名度明显提升，毛衫企业综合质量竞争力明

显提高。

三、主要任务

（一）持续常态推进产业整治。

1. 建立动态排摸库。发挥社会综治合力，汇集相关部门、网格员、市场主办方、园区管理方、行业协会等力量，以“线上+线下”协同排查模式，将市场准入、日常监管、网络巡查、投诉举报、社会舆情等作为日常信息来源，对辖区内毛衫生产销售单位开展持续摸排，动态建立台账。

2. 压实各方主体责任。通过集中约谈、专业培训、日常宣贯等方式，督促线上线下生产销售主体开展自查自纠，发现不合格产品主动停产停售。压实专业市场、行业协会、市场经营主体、电商平台的主体责任，逐级签订履行主体责任承诺书，引导行业协会发起诚信经营倡议。

3. 加大产品抽检力度。组织开展毛衫产品质量抽查，按照“即抽、即检、即报告、即处置、即发布”要求，实行快抽快检，及时公布专项抽查结果，强化不合格产品和生产销售单位结果处置，全面落实闭环监管。

4. 提升案件查办力度。组建“行政+专家”检查组，强化实地监管力度，依托上级技术支持，强化网络交易监管，对毛衫产品直播间实施专项监测，开展全链条整治。重点查处掺杂掺假、以假充真、以次充好等产品质量违法行为，查处一批情节严重、社会影响大、群众关注度高的违法案件。

5. 实现产销环节分级分类管控。对产销各个环节实施同一标准的质量管控，健全毛衫产品质量溯源机制。引导生产

企业“带唛出厂”，“低小散”主体提供“成份订货单”，专业市场内毛衫经营部等销售主体亮明“成份卡”；辅料经营部做好进货登记，建立销售清单，查验检验报告。由浙江省羊毛衫协会牵头，试点开展成品赋“码”工作。

6. 完善消费投诉举报机制。畅通投诉举报渠道，依法依规处置毛衫商品投诉举报。分析毛衫商品投诉举报数据，进行内部共享，为精准监管提供基础。

7. 深入实施信用监管工作。推进信用监管，推行信用承诺，引导经营主体合规经营；实施联合信用惩戒，对违法情节严重的，依法依规列入严重违法失信名单。聚焦产业园区、专业市场等重点区域，完善星级文明规范市场评定机制，并根据信用动态建立“红黑”主体数据库，对重点经营主体加强日常巡查和抽检频次，实行分类监管。

（二）全面推进质量品牌提升。

8. 探索毛衫网络销售源头管理。打造“云仓供应链”模式，试点建设统一质检、统一物流、统一售后的供应链平台，对销售的毛衫进行质检后赋码溯源。强化与平台的联动监管。对经营信息与实际不符、存在各类违法行为的网络销售经营者，及时向平台抄告并督促其处理。

9. 深化品质原创建设。发展毛衫产业“新质生产力”，以“原创”为核心，培育市场品质原创经营户，并逐渐形成品质原创型市场，构建品质原创保护区。创新管理模式，对品质原创保护区和传统贸易区个性化、差异化、多元化管理，打通市场转型堵点。

10. 提升“濮院毛衫”区域品牌影响力。打造“濮院优选”零售品牌，甄选本土规模大、信誉度高，具备原创设计、生产能力的优质品牌企业，统一配置优选品质认证标识做好信誉背书。建立濮院毛衫官方选品中心，与京东、小红书等电商平台进行合作，建立品牌管理体系，招引头部电商企业入驻，提供电商培训、品牌推广、检验检测、法律咨询、知识产权保护等一站式服务。

11. 构建知识产权全链保护体系。依托“两中心一联盟”，推进知识产权“一站式”公共服务平台建设，提供全链条服务。进一步完善毛衫产业知识产权保护法治协同体系建设，有效衔接行政保护与司法保护，提升协同保护的整体效能，形成“大保护”“快保护”“严保护”的保护格局。

12. 开展小微企业质量管理体系认证提升行动。夯实产业质量管理基础，鼓励企业导入先进质量管理体系并有效运行，引导企业积极申报各级政府质量奖，提升企业竞争力。加强企业质量人才培育培养，推广实施“首席质量官制度”，组织企业开展质量管理培训，提高质量管理水平。

13. 强化强制性标准和推荐性标准实施应用。梳理毛衫产品执行标准清单，进行标准执行宣贯，强化强制性标准实施应用，指导企业按照标准组织生产、管理和服务，并落实企业标准自我声明公开制度。鼓励企业采用国际标准和国外先进标准，规范企业生产行为，提高毛衫产业采标率。

14. 提升企业标准创新能力。引导企业积极开展国际标准、国家标准、行业标准、“浙江制造”团体标准等先进标

准研制工作，提升行业话语权。鼓励企业建立标准化工作体系，开展标准化良好行为、标准创新型企业、国家级企业标准“领跑者”、对标达标等标准创新项目建设。

（三）合力打造产业共治链条。

15. 多维延伸企业服务触角。谋划开展“开门红、优服务”活动，依托国家毛针织品质量检验检测中心（浙江），联合桐乡市毛衫产业质量基础设施“一站式”服务平台相关入驻机构，充分发挥质量载体服务功能，借助省质科院等力量，加大专家团队和“一站式”平台“硕博服务团”对企业的质量问诊、技术公关、质量培训等服务，有效解决产品质量技术问题。

16. 完善市场、园区信用评价机制。落实市场经营户信用分类评价制度，深化市场网格化管理模式，推进“阳光展示”市场建设；以毛衫创新园为试点，推动讲创新、讲质量、讲诚信、讲规范“四讲”文明园区建设，每年根据企业申报专利、质量检测、诚信经营、规范纳税，评选文明企业20家，助推小微企业朝持续化、规范化发展。

17. 发挥社会主体自治提升功能。充分发挥专业市场、行业协会在推进质量共治、打造企业文化、品牌培育等方面的引领作用，加强对进驻市场经营主体、会员单位的管理。逐级履行主体责任，引导开展产品质量、商标品牌、标准创新、绿色低碳、节能减排等自愿性品牌提升项目，助推毛衫产业提档升级。

18. 带动区域特色产业健康发展。及时总结毛衫产业整治提升经验做法，从“办好一件事”到“解决一类事”，举

一反三，以点带面，规范蚕丝被、家纺、皮鞋、皮草等区域特色产业的市场经济行为。开展质量强企强链提升行动，全面开展各行业“质量诊断”工作，助推区域特色产业规范提升。

19. 营造良好社会宣传氛围。依托国家级、省级媒体相关栏目，积极对我市毛衫产业整体情况、优质企业及品牌开展正向宣传。适时发布案例警示，引导人民群众广泛参与，形成良好社会监督环境。建立完善舆情监测和快速处置机制，及时掌握网络等舆情动态，提升应对效率和效果。

四、实施步骤

（一）启动实施阶段（2025年1月上旬-2025年2月中旬）。

建立健全联席工作机制，听取各方面意见，明确工作目标，探索工作路径，全市层面部署毛衫产业质量整治推进工作。全面排摸毛衫生产销售主体线上、线下底数，动态建立毛衫市场经营主体底数台账，排摸过程中同步实施快抽快检、行政约谈、执法检查等工作措施，压实专业市场、市场经营主体、平台责任主体等。

（二）全力推进阶段（2025年2月中旬-2025年3月下旬）。

调研毛衫产业发展状况、产品质量状况、市场需求和营销状况，积极实施质量管理规范、质量技术攻坚、标准创新引领、品牌创建提升、知识产权保护、质量基础设施“一站式”服务平台建设等重点任务，全力推动毛衫质量提升工作

有序开展，确保各项工作举措落到实处。

（三）改进提升阶段（2025年4月上旬-2025年6月下旬）。

及时梳理行动过程中出现的问题和难点，分析原因，查找短板，调整相关政策措施及完善工作方式方法，提高工作效率，加大工作成效。及时将工作中好的做法和新经验加以提炼，上升为工作制度，形成长效机制，促进我市毛衫产业在“提档升级”的轨道上持续前进。

五、组织保障

（一）加强组织领导。建立工作例会制度，由市政府分管副市长召集组织部（人才办）、宣传部（网信办）、发改局、经信局、公安局、商务局、市场监管局、法院、检察院、濮院镇政府、濮管委相关负责人定期召开专题会议，研究落实提升行动的各项任务，协调解决存在的困难。

（二）加强工作协同。各有关部门要高度统一思想，根据条线职责强化工作落实，深入研究当前我市毛衫行业和市场面临的困难和问题，科学合理分析和推进整治提升工作的完成。要统筹发挥行业协会、消费者协会等社会组织，及企业、商户等各方作用，群策群力，加强行业自律，引导企业规范生产经营行为。

（三）加强政策支持。进一步健全有效的配套政策体系，加强要素、财税、金融、人才、执法等方面的配套政策措施，进一步提升对毛衫产业的支持力度。对毛衫生产企业在数字化改造、境内外参展、市场改造提升、标准制定、品牌创建

等过程中适用奖励政策的，各有关部门要在现有市级有关政策体系中对毛衫产业予以重点关注和支持，在用地、规划、专项资金、审批等环节做好指导服务。

（四）加强氛围营造。要制定和实施有针对性的宣传方案，加大宣传力度，对在提升行动中具有示范引领作用的毛衫生产销售企业进行案例分析研究与宣传报道。通过电视、报纸及有关网站、平台等形成媒体矩阵，把“时尚濮院”作为桐乡的一张金名片给予重点正面推广宣传，全面提升濮院毛衫区域品牌认可度。

附件：桐乡毛衫产业质量整治提升推进工作清单

附件

桐乡毛衫产业质量整治提升推进工作清单

序号	主要项目	责任单位	配合单位	实施时间
1	主体底数动态排摸，建立台账	濮院镇、濮管委	市场监管局	首轮全量排摸于1月15日前完成
2	生产销售主体开展自查自纠	濮院镇、濮管委	市场监管局	1月下旬
3	逐级签订履行主体责任承诺书	濮院镇、濮管委	市场监管局	1月下旬
4	发起诚信经营倡议	浙江省羊毛衫协会	濮院镇、濮管委、市场监管局	1月上旬
5	加大产品抽检力度	市场监管局	濮院镇、濮管委	1月下旬完成2000批次快检
6	提升案件查办力度	市场监管局	法院、检察院、公安局	贯穿全过程
7	引导生产企业实现“带唛出厂”	濮院镇、濮管委	经信局	3月下旬
8	“低小散”主体提供“成份订货单”	濮院镇、濮管委	市场监管局	3月下旬
9	专业市场内毛衫经营部等销售主体亮明“成份卡”	濮院镇、濮管委	市场监管局	3月下旬

10	辅料经营部做好进货登记，建立销售清单， 查验检验报告	濮院镇、濮管委	市场监管局	3月下旬
11	试点开展成品赋“码”工作	浙江省羊毛衫协会	濮院镇、濮管委	3月下旬
12	畅通投诉举报渠道，依法依规处置投诉举报	市场监管局	濮院镇、濮管委	贯穿全过程
13	分析、共享毛衫商品投诉举报数据、信息	市场监管局	濮院镇、濮管委	贯穿全过程
14	深入落实信用监管工作	市场监管局	濮院镇、濮管委	贯穿全过程
15	探索引入“云仓供应链”等网络销售模式	濮院镇、濮管委	商务局	贯穿全过程
16	强化与平台联动监管	市场监管局	商务局	贯穿全过程
17	培育市场品质原创经营户	濮院镇、濮管委	市场监管局	贯穿全过程
18	创建品质原创型市场	濮院镇、濮管委	市场监管局	贯穿全过程
19	构建品质原创保护区	濮院镇、濮管委	市场监管局	贯穿全过程
20	对品质原创保护区和传统贸易区个性化、差异化、多元化管理	濮院镇、濮管委	—	贯穿全过程
21	打造“濮院优选”零售品牌	濮院镇、濮管委	市场监管局	3月下旬
22	建立濮院毛衫官方选品中心，探索共建QIC 质检仓	濮院镇、濮管委	商务局	3月下旬

23	构建知识产权全链保护体系	市场监管局	宣传部、公安、检察院、法院、司法局、商务局、农业农村局、文化和广电旅游体育局	贯穿全过程
24	导入先进质量管理体系并有效运行	市场监管局	—	贯穿全过程
25	积极申报各级政府质量奖	市场监管局	经信局	贯穿全过程
26	加强企业质量人才培育培养	组织部（人才办）	市场监管局	贯穿全过程
27	推广实施“首席质量官制度”	市场监管局	—	贯穿全过程
28	梳理毛衫产品执行标准清单	市场监管局	—	贯穿全过程
29	强化强制性标准、推荐性标准实施应用	市场监管局	经信局	贯穿全过程
30	落实企业标准自我声明公开制度	市场监管局	—	贯穿全过程
31	提升企业标准创新能力	市场监管局	经信局	贯穿全过程
32	对企业开展质量问诊、技术公关、质量培训等服务	市场监管局	濮院镇、经信局、商务局	“开门红”活动于2月中旬完成
33	完善星级文明规范市场评定机制	市场监管局	濮管委	贯穿全过程
34	推进“阳光展示”市场建设	濮院镇、濮管委	—	贯穿全过程

35	试点开展“四讲”文明园区建设	濮院镇、濮管委	—	贯穿全过程
36	发挥社会组织作用，引导开展自愿性品牌提升项目	浙江省羊毛衫协会、桐乡市电商协会、濮院镇、濮管委	市场监管局	贯穿全过程
37	规范蚕丝被、家纺、皮鞋、皮草等区域特色产业的市场经营行为	各有关镇（街道）	市场监管局	贯穿全过程
38	开展质量强企强链提升行动	市场监管局	发改局、经信局、商务局、各有关镇（街道）	贯穿全过程
39	加强正面宣传报道	宣传部	市场监管局	贯穿全过程
40	建立完善舆情监测和快速处置机制	网信办	—	贯穿全过程

抄送：市委各部门，市人大办，市政协办，市人武部，市监委，市法院，
市检察院。

桐乡市人民政府办公室

2025年1月24日印发
